

# STRATEGIA ROZWOJU MIASTA INOWROCŁAWIA NA LATA 2021-2030



dr hab. Dawid Szostek, prof. UMK – prezes zarządu

**Niniejsza dokumentacja została opracowana w zgodzie z obowiązującymi przepisami prawa krajowego, a w szczególności z:**



Ustawą z dnia 8 marca 1990 r., o samorządzie gminnym (Dz.U. z 2021r. poz. 1372) w zakresie dotyczącym planowania;



Ustawą z dnia 15 lipca 2020 r., o zmianie ustawy o zasadach prowadzenia polityki rozwoju oraz niektórych innych ustaw (Dz.U. z 2020 r. poz. 1378), w zakresie metodyki pracy.

# Strategia rozwoju zawiera wnioski z diagnozy, przygotowanej na potrzeby strategii oraz określa w szczególności:

- 1) **cele** strategiczne rozwoju w wymiarze społecznym, gospodarczym i przestrzennym;
- 2) **kierunki** działań podejmowanych dla osiągnięcia celów strategicznych;
- 3) oczekiwane **rezultaty** planowanych działań, w tym w wymiarze przestrzennym oraz wskaźniki ich osiągnięcia;
- 4) **model** struktury funkcjonalno-przestrzennej;
- 5) ustalenia i rekomendacje w zakresie kształtowania i prowadzenia polityki przestrzennej;
- 6) **obszary strategicznej interwencji** określone w strategii rozwoju województwa wraz z zakresem planowanych działań;
- 7) **obszary strategicznej interwencji** kluczowe dla danego obszaru, jeżeli takie zidentyfikowano, wraz z zakresem planowanych działań;
- 8) system realizacji strategii, w tym wytyczne do sporządzania dokumentów wykonawczych;
- 9) **ramy finansowe** i źródła finansowania.

- Diagnoza oraz Strategia są odrębnymi dokumentami;
- Diagnoza obejmuje 3 główne sfery: **społeczną, gospodarczą oraz przestrzenną**
- Strategia powinna uwzględniać aspekt **zagospodarowania przestrzennego** (model struktury funkcjonalno- przestrzennej, ustalenia i rekomendacje w zakresie kształtowania i prowadzenia polityki przestrzennej);
- Strategia zawiera również informację o Obszarach Strategicznej Interwencji (OSI)- które ze względu na występowanie określonych czynników o różnym charakterze mogą powodować sytuację kryzysową bądź też odwrotnie- posiadać potencjał rozwojowy;
- Wskazane jest skonsultowanie dokumentów strategicznych z Regionalną Dyрекcją Ochrony Środowiska, Państwowym Wojewódzkim Inspektoratem Sanitarnym oraz Państwowym Gospodarstwem Wodnym Wody Polskie (Raport **Oceny Oddziaływania na Środowisko**);
- Dokumenty należy również skonsultować z przedstawicielami władz ościennych oraz z **Urzędem Marszałkowskim**.

# MISJA MIASTA INOWROCŁAWIA

Miasto Inowrocław to

prężnie rozwijający się ośrodek społeczny, gospodarczy i kulturalny, zapewniający najwyższą jakość usług publicznych i rynkowych; czerpiąc ze swojego wielowiekowego dziedzictwa otwarty na nowych mieszkańców, turystów i kuracjuszy, z troską odnoszący się do zasobów środowiska naturalnego, umożliwiających wieloaspektowy rozwój funkcji uzdrowiskowych i gospodarczych.



Spółeczność Inowrocławia jest stale powiększającą się wspólnotą, w której panuje równowaga pomiędzy poszczególnymi grupami wiekowymi



Inowrocław jest czołowym ośrodkiem uzdrowiskowym na mapie Polski z rozwiniętą i zadbaną infrastrukturą leczniczo-rehabilitacyjną



Na terenie miasta funkcjonują prężnie rozwijające się strefy inwestycyjne, które zapewniają miejsca pracy dla mieszkańców miasta, jak i okolicznych miejscowości



Inowrocław jest jednym z ważniejszych ośrodków kulturalnych na mapie województwa, posiadającym niezwykle rozbudowaną i zadbaną infrastrukturę kulturalną



Władze i mieszkańcy Inowrocławia wspólnie dbają o rozwój swojego miasta ze szczególnym naciskiem na polepszenie jakości środowiska naturalnego



Infrastruktura publiczna, w tym połączenia drogowe, sieć ścieżek rowerowych i transport publiczny, spełnią wszelkie oczekiwania zarówno mieszkańców, jak i odwiedzających miasto

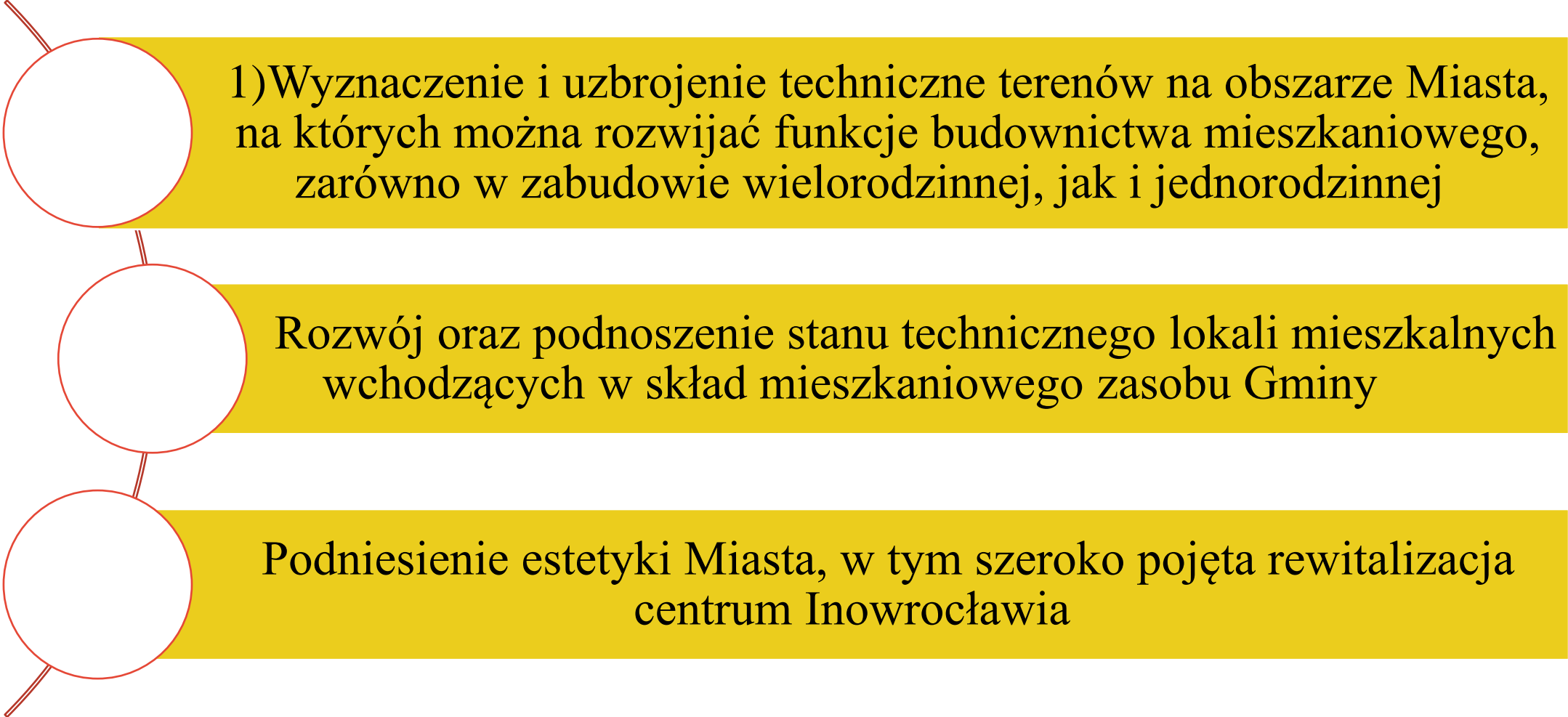
W  
I  
Z  
J  
A

# CEL STRATEGICZNY I

Rozwój Miasta skupiony na podniesieniu jakości życia obecnych mieszkańców oraz stwarzaniu dogodnych warunków zachęcających do osiedlania się na jego terenie

## Cel operacyjny I.1.

### Rozwój funkcji i poprawa standardów mieszkaniowych na terenie Miasta



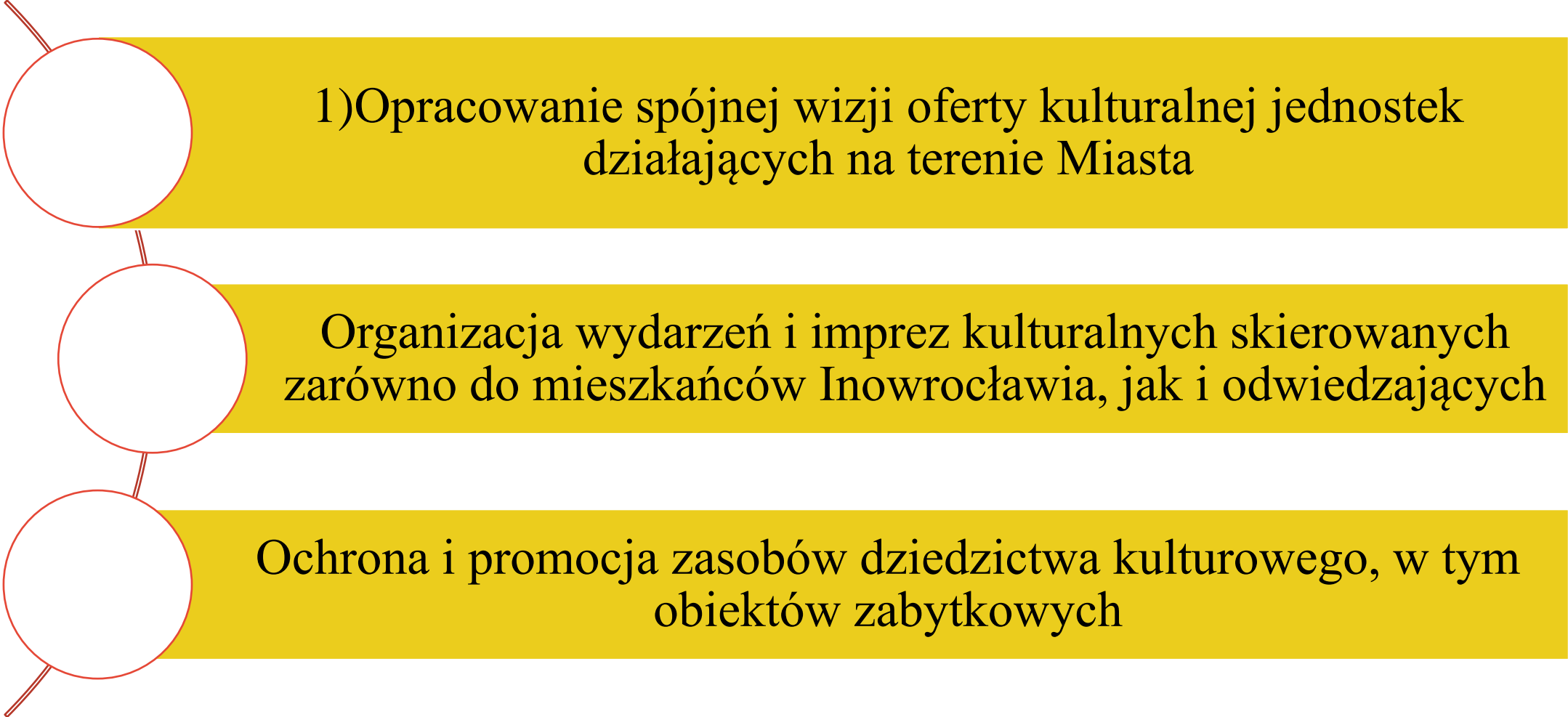
1) Wyznaczenie i uzbrojenie techniczne terenów na obszarze Miasta, na których można rozwijać funkcje budownictwa mieszkaniowego, zarówno w zabudowie wielorodzinnej, jak i jednorodzinnej

Rozwój oraz podnoszenie stanu technicznego lokali mieszkalnych wchodzących w skład mieszkaniowego zasobu Gminy

Podniesienie estetyki Miasta, w tym szeroko pojęta rewitalizacja centrum Inowrocławia



## Cel operacyjny I.2. Organizacja życia kulturalnego uwzględniającego potrzeby wszystkich grup wiekowych



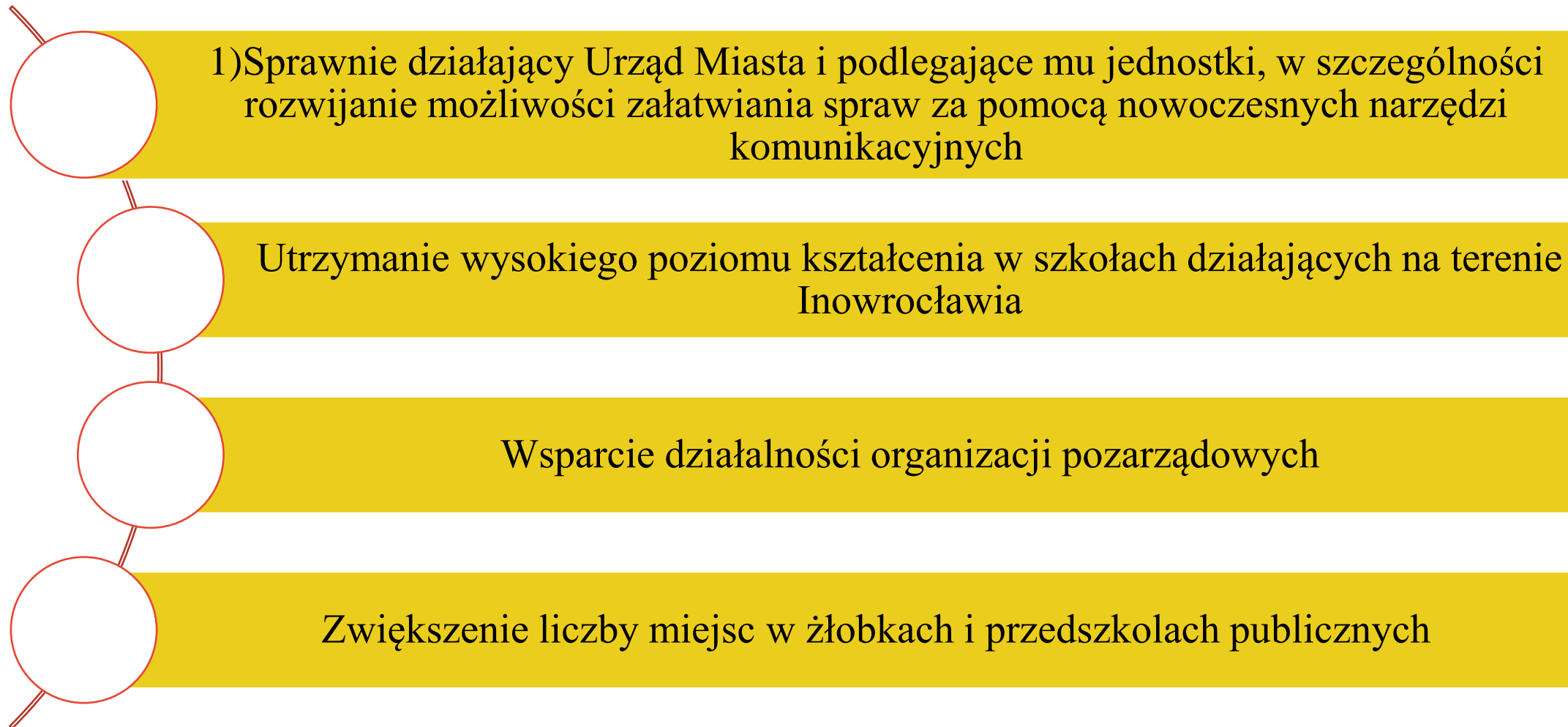
1) Opracowanie spójnej wizji oferty kulturalnej jednostek działających na terenie Miasta

Organizacja wydarzeń i imprez kulturalnych skierowanych zarówno do mieszkańców Inowrocławia, jak i odwiedzających

Ochrona i promocja zasobów dziedzictwa kulturowego, w tym obiektów zabytkowych

## Cel operacyjny I.3.

# Wysoki poziom usług publicznych, w tym wysokiej jakości edukacja i opieka



## Cel operacyjny I.4. Rozwój sektora gospodarki senioralnej



1) Zwiększenie oferty kulturalnej i rekreacyjnej skierowanej do osób w wieku senioralnym

Rozwój profilaktyki zdrowotnej i promocji zdrowia skierowany do osób w wieku senioralnym

Dostosowanie infrastruktury publicznej, w tym budynków użyteczności publicznej, do potrzeb osób ze szczególnymi wymaganiami

## CEL STRATEGICZNY II

Zachowanie wiodącej funkcji ośrodka  
uzdrowiskowego oraz wykreowanie i skuteczna  
promocja Inowrocławia jako miejsca otwartego na  
kuracjuszy oraz turystów

## Cel operacyjny II.1.

### Opracowanie, wdrożenie i skuteczna realizacja Programu Promocji Miasta jako wiodącego ośrodka uzdrowiskowego



1) Opracowanie Programu Promocji Miasta z uwzględnieniem zbudowania marki miejsca i promocji Inowrocławia jako ośrodka uzdrowiskowego

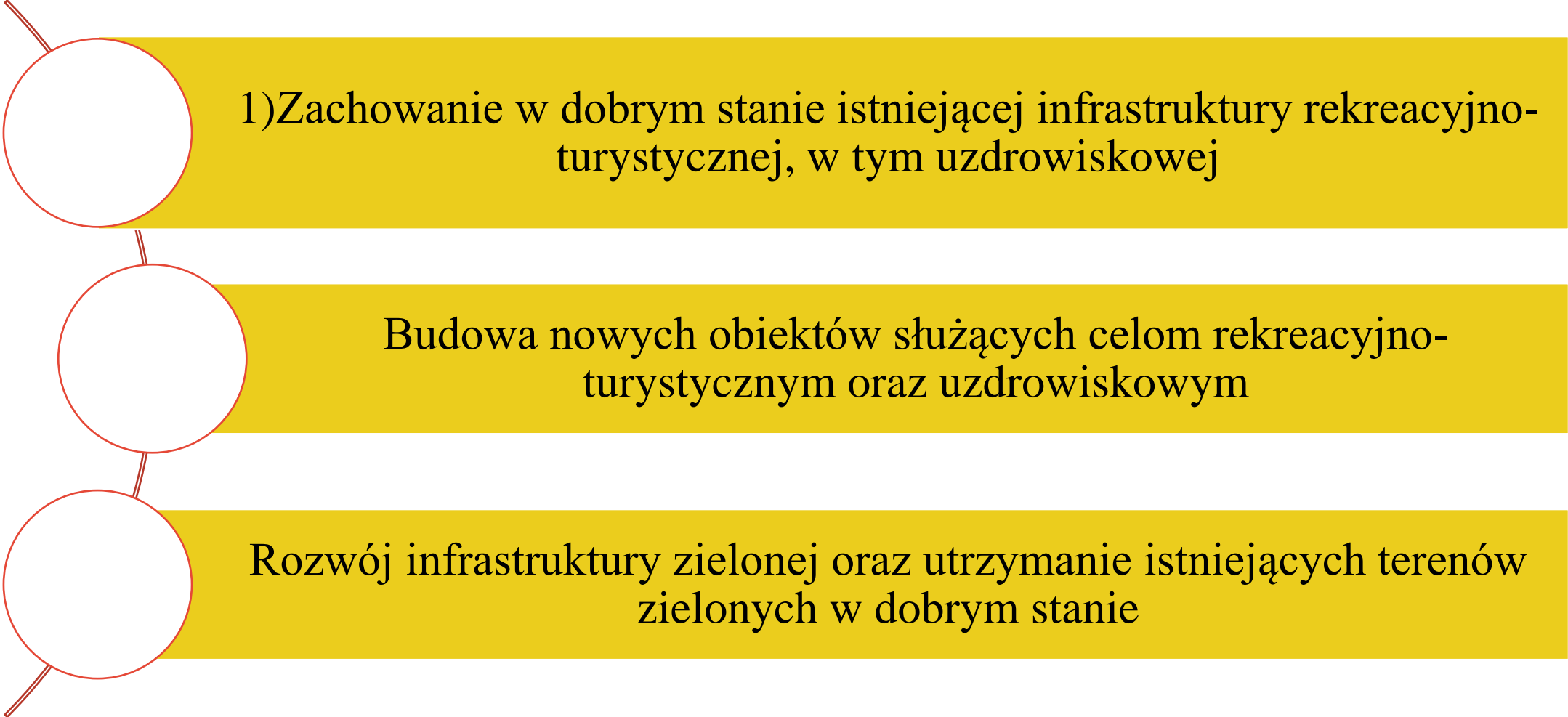
Przyciągnięcie nowych kuracjuszy i turystów, w szczególności wielodniowych

Rozwój sektora uzdrowiskowego oraz turystycznego, bazujących na naturalnych zasobach Inowrocławia

Organizowanie wydarzeń i imprez o charakterze kulturowo-rekreacyjno-sportowym skierowanych do kuracjuszy i turystów

## Cel operacyjny II.2.

### Rozwój infrastruktury rekreacyjno-turystycznej w granicach strefy uzdrowskiej



1) Zachowanie w dobrym stanie istniejącej infrastruktury rekreacyjno-turystycznej, w tym uzdrowskiej

Budowa nowych obiektów służących celom rekreacyjno-turystycznym oraz uzdrowskim

Rozwój infrastruktury zielonej oraz utrzymanie istniejących terenów zielonych w dobrym stanie

## Cel operacyjny II.3.

### Współpraca władz Miasta z podmiotami leczniczymi w celu opracowania spójnej strategii działań i promocji



1) Stała współpraca z pomiotami leczniczymi działającymi na terenie Inowrocławia

Opracowanie wspólnej i spójnej strategii działań i promocji w celu zwiększenie potencjału istniejących i nowych podmiotów leczniczych

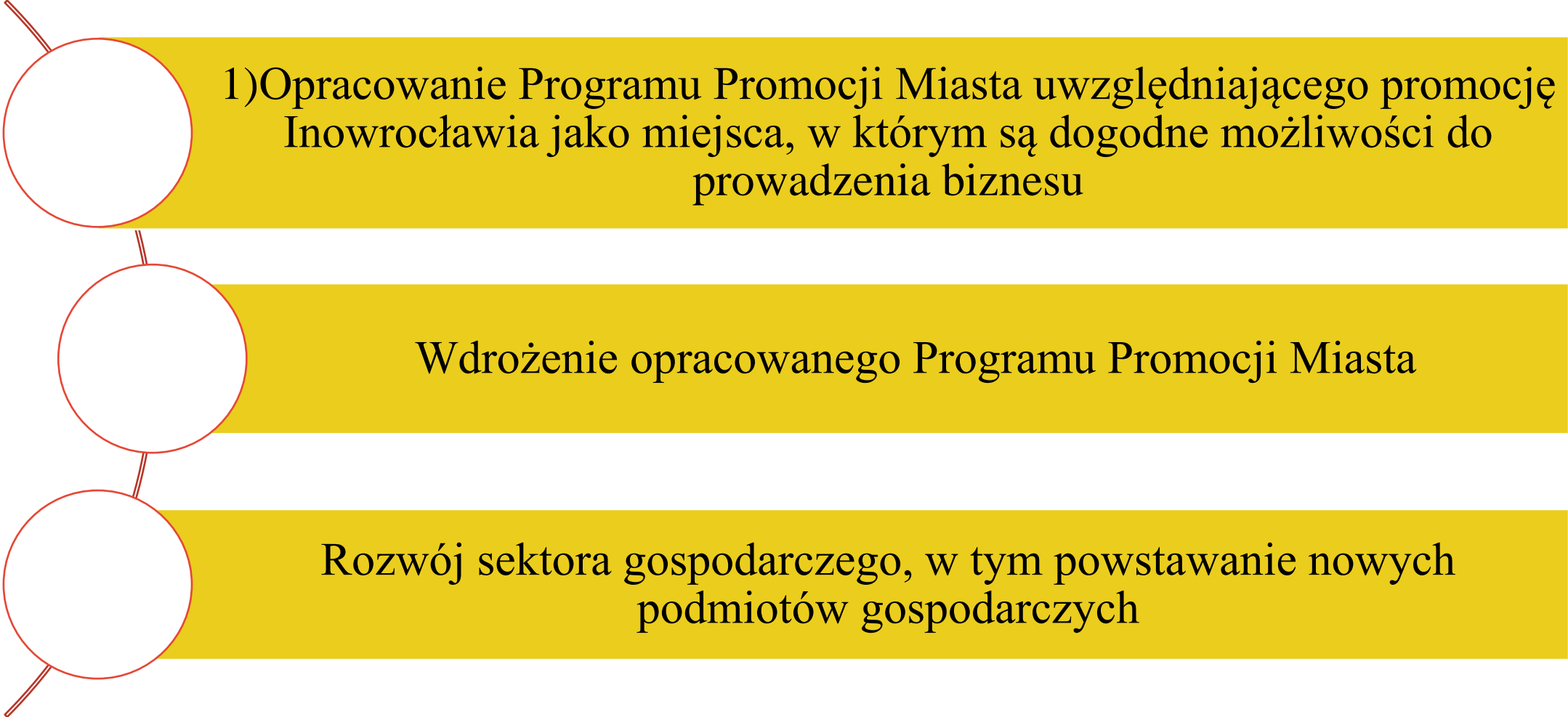
## CEL STRATEGICZNY III

Rozwój gospodarczy skupiony na poprawie warunków funkcjonowania obecnych przedsiębiorców – w tym podejmowanie wspólnych działań dla zachowania pozycji liderów w swoich branżach na rynku – oraz organizowaniu miejsc sprzyjających nowym inwestycjom



## Cel operacyjny III.1.

### Opracowanie, wdrożenie i skuteczna realizacja Programu Promocji Miasta jako miejsca przyjaznego przedsiębiorcom



1) Opracowanie Programu Promocji Miasta uwzględniającego promocję Inowrocławia jako miejsca, w którym są dogodne możliwości do prowadzenia biznesu

Wdrożenie opracowanego Programu Promocji Miasta

Rozwój sektora gospodarczego, w tym powstawanie nowych podmiotów gospodarczych

## Cel operacyjny III.2.

Zwiększenie dostępności i poprawa jakości terenów inwestycyjnych na terenie Miasta i w jego bezpośrednim otoczeniu



1) Stała analiza przestrzenna pod kątem możliwości wyznaczenia terenów inwestycyjnych w granicach Miasta

Promocja istniejących i nowych terenów inwestycyjnych

Wzrost liczby podmiotów gospodarczych, w tym powstawanie nowych zakładów pracy na terenie Inowrocławia

## Cel operacyjny III.3.

Opracowanie dobrych praktyk współpracy z przedsiębiorcami, w tym poznanie ich potrzeb i wychodzenia im naprzeciw



1) Stała współpraca z sektorem prywatnym, w tym rozwój instytucji wsparcia biznesu

Opracowanie i wdrożenie planów wsparcia dla przedsiębiorców

Rozwinięty rynek pracownika, w szczególności zwiększenie możliwości kształcenia i zatrzymania w Mieście wysokokwalifikowanej kadry

Wzrost jakości życia mieszkańców

## **CEL STRATEGICZNY IV**

Równomierny i zrównoważony rozwój  
infrastruktury komunikacyjnej i technicznej na  
terenie Miasta

## Cel operacyjny IV.1.

### Rozwój podstawowej infrastruktury publicznej, w tym rozwój sieci dróg publicznych



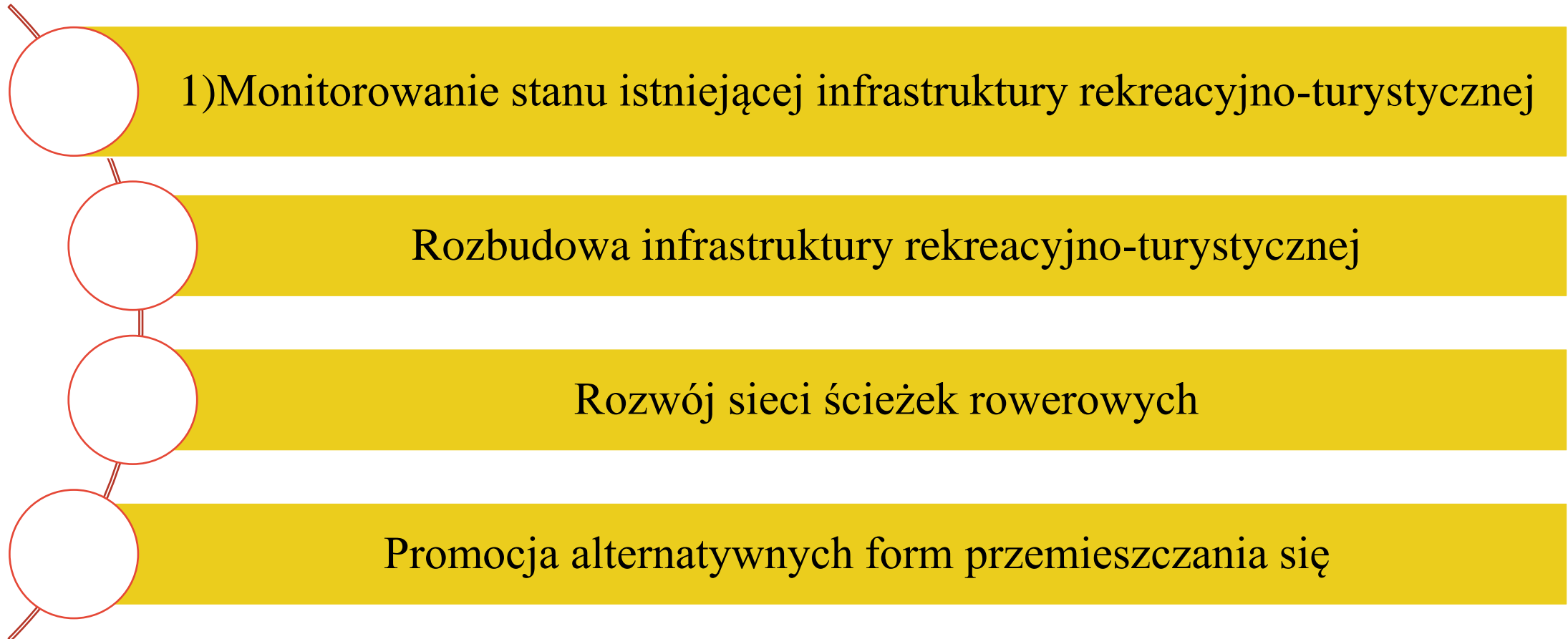
1) Równomierny rozwój infrastrukturalny na terenie Miasta

Poprawa stanu dróg publicznych, w tym powstawanie nowych dróg w dobrze zaplanowanej sieci komunikacyjnej

Wzrost jakości życia mieszkańców dzięki rozwiniętej infrastrukturze

## Cel operacyjny IV.2.

Rozwój sieci infrastruktury rekreacyjno-turystycznej ze szczególnym uwzględnieniem rozwoju sieci dróg rowerowych i alternatywnych form przemieszczania się



## Cel operacyjny IV.3.

### Działania na rzecz poprawy stanu jakości środowiska naturalnego, w tym poprawa jakości powietrza



1) Wzrost świadomości ekologicznej mieszkańców

Współpraca władz samorządowych z mieszkańcami, w tym partnerami gospodarczymi i społecznymi, w celu pozyskania środków zewnętrznych na działania poprawiające stan jakości środowiska naturalnego

Poprawa jakości powietrza, w tym skupienie się na wymianie źródeł ciepła na ekologiczne oraz promocja alternatywnych form przemieszczania się

**Cel operacyjny IV.4.  
Zachowanie wysokiego standardu usług świadczonych przez spółki  
komunalne i ich dalszy rozwój**



1) Monitorowanie funkcjonowania spółek komunalnych

Współpraca z władzami Miasta w kwestii realizacji projektów  
rozwojowych

Wzrost jakości usług świadczonych przez spółki komunalne



Strategia jest dokumentem planistycznym, który  
podlega **bieżącym modyfikacjom** wraz z  
pojawiającymi się potrzebami mieszkańców oraz  
innych interesariuszy. Dlatego też wcześniej  
nadmienione kierunki działań mogą podlegać  
**aktualizacjom i zmianom.**

# OBSZARY STRATEGICZNEJ INTERWENCJI (OSI)

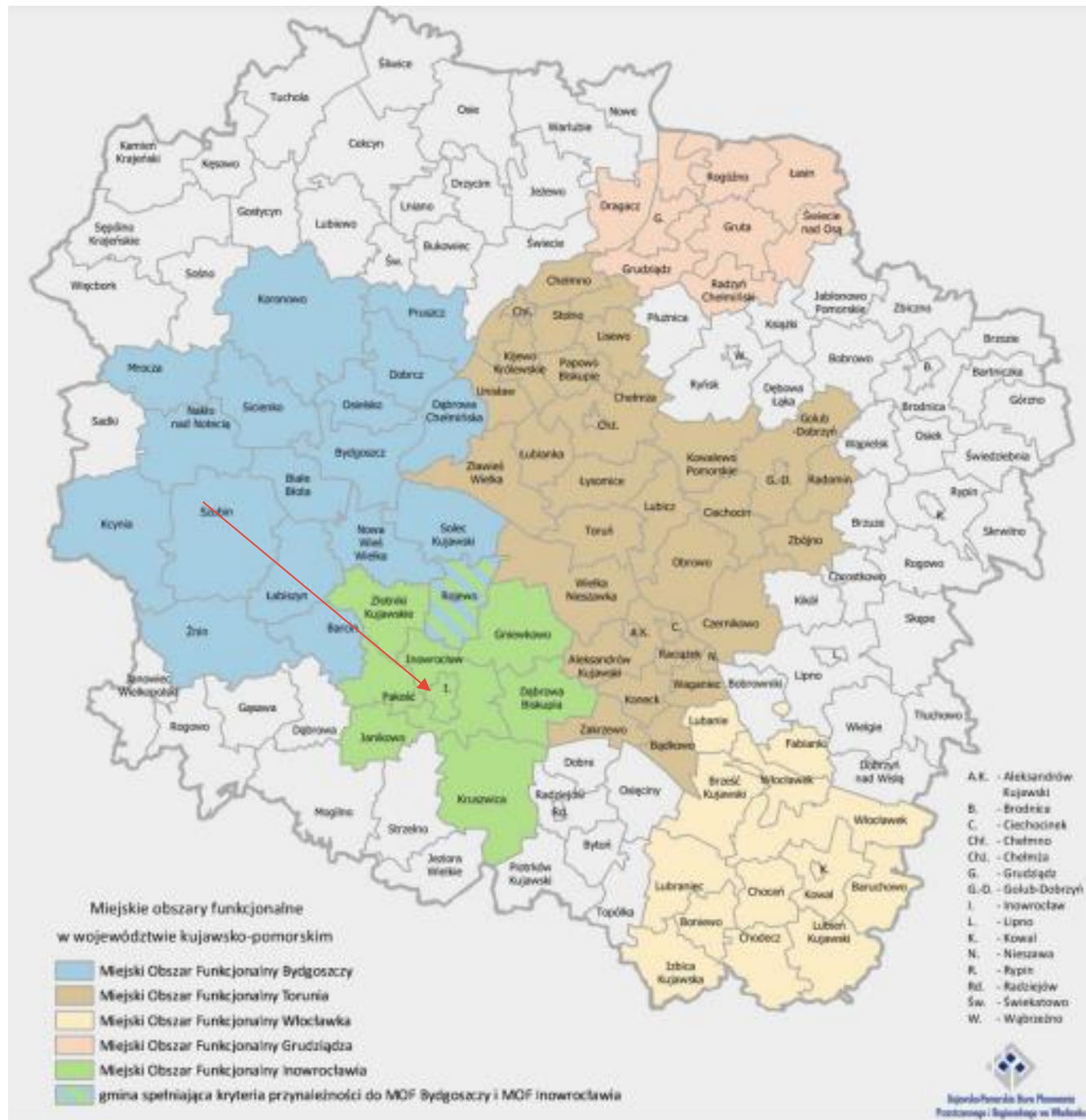
Zgodnie z założeniami Krajowej Strategii Rozwoju Regionalnego 2030, Miasto Inowrocław zostało zaliczone do Obszarów Strategicznej Interwencji wskazanych jako:

**Miasta średnie tracące funkcje społeczno-gospodarcze**

Natomiast zgodnie ze Strategią rozwoju województwa kujawsko-pomorskiego do 2030 roku – Strategia Przyspieszenia 2030+, Miasto Inowrocław zostało zaliczone do Obszarów Strategicznej Interwencji zdefiniowanych jako:

**Miejski Obszar Funkcjonalny Inowrocławia oraz  
Obszar cechujący się niedoborem wody dla rolnictwa**

# Miejskie Obszary Funkcjonalne województwa kujawsko-pomorskiego



# Obszary wymagające rozwiązania sytuacji problemowej





# Polityka spójności na lata 2021-2027 będzie obejmować następujące fundusze:

Europejski  
Fundusz Rozwoju  
Regionalnego  
(EFRR)

Fundusz  
Spójności (FS)

Europejski  
Fundusz  
Społeczny+  
(EFS+)

Fundusz  
Sprawiedliwej  
Transformacji  
(FST)

Europejski  
Fundusz Morski i  
Rybacki (EFMR)

# Unijne programy krajowe na lata 2021-2027:

- Fundusze Europejskie na Infrastrukturę, Klimat, Środowisko (FEnIKS),
- Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki (FENG),
- Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego 2021-2027 (FERS),
- Fundusze Europejskie na Rozwój Cyfrowy (FERC),
- Fundusze Europejskiej dla Polski Wschodniej (FEPW),
- Pomoc techniczna dla Funduszy Europejskich,
- Program dotyczący sprawiedliwej transformacji,
- Program Pomoc Żywnościowa,
- Program Ryby,
- Programy Europejskiej Współpracy Terytorialnej.

72,2 miliarda euro - Polityka Spójności  
3,8 miliarda euro – Fundusz Sprawiedliwej  
Transformacji

Razem dla Polski – 76 miliardów euro



# Fundusze na programy regionalne

dolnośląskie – 870 mln euro	kujawsko-pomorskie – 1,475 mld euro	lubelskie – 1,768 mld euro	lubuskie – 736 mln euro
łódzkie – 1,631 mld euro	małopolskie – 1,541 mld euro	mazowieckie – 1,67 mld euro	opolskie – 763 mln euro
podkarpackie – 1,661 mld euro	podlaskie – 992 mln euro	pomorskie – 1,129 mld euro	śląskie – 2,365 mld euro
świętokrzyskie – 1,106 mld euro	warmińsko-mazurskie – 1,228 mld euro	wielkopolskie – 1,070 mld euro	zachodniopomorskie – 1,311 mld euro

# Monitoring i ewaluacja Strategii

---

Monitoring i ewaluacja to proces, który ma na celu systematyczne analizowanie stanu zaawansowania realizacji poszczególnych przedsięwzięć oraz ich zgodności ze sformułowanymi celami. Celem monitoringu jest uzyskiwanie informacji na temat realizacji planowanych przedsięwzięć pod względem czasu ich realizacji, źródeł finansowania, ogólnych założeń oraz osiągnięcia określonych rezultatów.



Więcej szczegółów znajduje się  
w dokumencie Strategii Rozwoju  
Miasta Inowrocławia  
na lata 2021-2030

Dziękuję za uwagę

